



Medienethik studieren

Modulstudium und Zertifikat Medienethik

Ethische Perspektiven auf Journalismus, strategische Kommunikation und Unterhaltung

Auf einen Blick

- Weiterbildungsstudiengang, berufsbegleitend studierbar
- Umfang 36 ECTS-Punkte
- Dauer 2 bis 3 Semester
- Medienethischer Anteil am Studienumfang ca. 50%; restliche Studieninhalte sind bspw. philosophische Grundlagen
- Abschluss unbenotetes Zertifikat „Medienethik“ mit Notenanhang
- Kosten insgesamt 2880 EUR
- Bewerbungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichwertiger Abschluss

Thema

Die Kommunikations- und Medienethik steht vor einer Reihe von aktuellen Herausforderungen. Die Digitalisierung verändert den Journalismus, gibt der strategischen Kommunikation neue Mittel an die Hand und schafft andere Möglichkeiten der Medienunterhaltung. Politisch, gesellschaftlich und kulturell hat dieser Medienwandel große Auswirkungen und muss kritisch analysiert werden.

Ziele

Das Modulstudium Medienethik will Berufstätige im Kommunikations- und Medienbereich in einem kompakten Studienprogramm befähigen, die konkreten ethischen Fragen ihrer Tätigkeiten zu erkennen und angemessen zu beantworten. Es vermittelt dafür notwendige philosophisch-ethische Grundlagen wie auch anwendungsbezogenes Orientierungswissen und die sozialen Kompetenzen, die für Menschen mit Verantwortung im Kommunikations- und Medienbereich heute bedeutsam sind.

Zielgruppe

Praktisch Tätige, die eine schnelle Weiterbildung mit Zertifikat suchen. Bereiche: Journalisten, Pressesprecher, Blogger, PR-Berater, Drehbuchschreiber, Medienpolitiker, App-Entwickler, Programmplaner, Verleger, Verlagsmitarbeiter, Führungskräfte, Programmierer...

Studienangebot im WS 16/17 (im Bereich Medienethik)

- Vorlesung „Einführung in die Medienethik“ (Prof. Dr. Alexander Filipović)
- Vorlesung „Medienkrise? Wandel öffentlicher Kommunikation als ethische Herausforderung“ (Prof. Dr. h.c. Markus Schächter, Prof. Dr. Alexander Filipović)
- Seminar „Ethik strategischer Kommunikation: PR, Werbung, Marketing“ (Prof. Dr. Alexander Filipović)

Bewerbungsschluss und Studienbeginn

- Jährlich der 15. September
- Beginn nur im Wintersemester möglich (Oktober)

Nähere Informationen unter

- Website: www.hfph.de/medienethik-studieren
- Info-Blatt „Modulstudium und Zertifikat Medienethik“
- Info-Blatt „Masterstudiengang Ethik mit Schwerpunkt Medienethik“

Hochschule für Philosophie
Philosophische Fakultät SJ

Prof. Dr. Alexander Filipović
Kaulbachstraße 31
80539 München

+49-(0)89-2386-2143
medienethik-studieren@hfph.de
www.hfph.de/medienethik-studieren